

ZIGEN × SDGs -スキンケアからはじめるサステナブル-

「カッコいい」のスタンダードに「サステナブル」であることを。



RYUNOSUKE KOIKE
小池 隆之介
シャンプー&ボディウォッシュ
イメージモデル

TOMOYUKI ISHIDA
石田 知之
フェイスウォッシュ
イメージモデル

KAZUKI
風葵
プロテクションBBクリーム
イメージモデル

YUTA SHISHIDO
宍戸 佑太
オールインワンフェイスジェル
イメージモデル

環境をスキンケアと共に考える



「ジゲン」
毎日使うものだから、環境を汚すものであってもいけない。未来の子どものために、少しでもエシカルなブランドでありたい。私たちはサステナブルな未来を目指し、メンズコスメを通して環境を想う企業であり続けます。
www.zigen-shop.com



▲ 4月13日に開催されたオーディションイベントで見事ZIGENの商品イメージモデルに選ばれた4人

「ムリなく僕らにできること」
環境問題を考えるきっかけ
最近テレビでも話題になっている、前よりも関心が高まりました。(石田)僕は食品ロスかな。気分で食べる・食べないを選べちゃうので。(風葵)
僕らにもできること
節電・節水、マイ箸・ボトル、生活していくなかでの無駄や、環境に少し気を使うことは難しいことじゃないと思います。(石田)技術が進化しているので、リサイクルできるものは積極的にするべき。カジキの角をリサイクルしてデニムができる事を知って驚きました！(石田)
「モデルとしてこれからどうなりたい子を持つ立場として、自慢できる夫&パパでありたいです。メンズコスメを通して、自分達にも出来る事がたくさんあることを、多くの世代に発信したいです。(小池)もっと男性がコスメを手に取りやすい世の中になりたい。個人が環境に配慮することも1つのアイデンティティになる時代がくると思うので、ムリなく努力したいです。(宍戸)

DA Presents
変身プロジェクト!

髪型にも、ポリシーとスタイルを。 東京 hairDO!!!!

vol.67

Hair:KANADA[LAKE TAJO] Photos:Go Tanabe Stylist:TEPPEI



「すでに好きなものやスタイル、カルチャーを見つけ、さらに自分の納得のいくヘアを手に入れている、おしゃれ感度の高い子にも何か提案したい、こちらハードルが上がって大変だけどね(笑)」と話すKANADA氏。そのテーマのもと、今回登場するのは人気サロンで働くこの人。

南 都弥さん(23歳・美容師アシスタント)
「TOWN」でメンズソフウェアを専門に扱う中、南さん、原宿の真ん中で働く最先端の彼に提案するのは?
これからは自分のスタイルを見つけた人へ向けたメッセージを、この連載では伝えてきた。でもメンズノンノは日本を代表する男性ファッション誌、読者の中には僕らクリエイターより感度の高い子が大勢いるだろう。都弥くんは人気サロン「LOLITA」でアシスタントをしており、彼の髪もメンズノンノでおなじみの後藤泰さんが切っているという。ヘアカタやスナップにも幾度もなく登場し、東京の最先端男子ということがわかる。頭を悩ませると同時に、腕が鳴った。すでに完成している子の次の一手を考えるのはどうしたらいいのか。普通の目線だとすでにカッコイイ。さらにひとつ上に行くには、彼の知らない世界を提示することが必要だろう。ただそれは、奇をてらうのではなく、ちよつとしたことだ。本人が大好きだという、90年代の匂いがするボブは彼のアイデンティティだと感じたのでそこは守りつつ、70年代の要素もミックスしたら面白いんじゃないかと考えた。もともとストリートテイストに、少しだけボヘミアンでモードな雰囲気を加えるべく、まずは三角形のシルエットを思い切って縦長に。前髪もノーマットにすることで、リバースにもフォワードにもアレンジ可能、新たな展開も期待できる。カルチ



もちろん、数々の広告やショーで活躍するヘアアーティスト。俳優やタレントからの信頼も厚い。ヘアそのものだけでなく、コーディネートとのバランスも考えたトータルでのプロデュースを得意とする。
シャツ¥86,900(ともにシュガーヒル)/4K パンツ¥42,900/ユハ バングル【ゴールド】¥70,400・【シルバー】¥70,400・リング【総指】¥37,950・【人さし指】¥33,000/ブリエイ トウキョウ
中に掲載した商品に関する問い合わせ先は162ページにあります。